

12

**ŞEKERBANK
DİJİTAL
BANKACILIKTA
ÖNCELİĞİ
ÇİFTÇİ,
ESNAF VE
GİRİŞİMCİLERE
VERECEK**



Şekerbank dijital bankacılıkta önceliği çiftçi, esnaf ve girişimcilere verecek

'Anadolu Bankacılığı' misyonu ile dijital bankacılık alanında önceliği çiftçi, esnaf, kadın girişimci ve KOBİ'lere veren Şekerbank, başarılı dijital uygulamalarıyla finansmanı her kesime ulaştıracak.

2018 yılında özellikle üretime yönelik kredilere ağırlık vererek çiftçi, esnaf ve KOBİ'lere desteğini sürdüren Şekerbank, Eylül sonu itibarıyla kredilerinin yüzde 56'sını KOBİ'lere kullandı. "Bankamızın kuruluşundan gelen üretime destekleme misyonu doğrultusunda kredileme politikamızda çiftçi müşterilerimiz yine önceliğimiz oldu" diyen Şekerbank Genel Müdürü Servet Taze şunları kaydetti: "Eylül sonu bilançomuzda toplam kredilerimizin içerisinde tarımın payı %11 olarak gerçekleşti. 2014 yılında başlattığımız 'Aile Çiftçiliği Bankacılığı' kapsamında toplamda 99 bin çiftçi ailesine yaklaşık 7 milyar TL finansman sağladık."

Bugüne dek aralarında esnaf ve çiftçilerin de bulunduğu 100 bin üstünde kişiyi enerji verimliliğiyle tanıştırdıklarını anlatan Taze, "EKO kredi ile enerji tasarrufuna

yönelik her türlü yatırımı desteklemeye devam ettik ve bu alanda 2009 yılından bu yana yaklaşık 1 milyar TL finansman sağladık" dedi.

TRANSFORMASYON PROGRAMI BAŞLATTI

Globalden yerele iş yapış biçimlerinin değiştiği günümüzde stratejilerini daha etkin uygulamak amacıyla teknolojik ve altyapısal olarak uçtan uca geliştirmelerin yapıldığı kapsamlı bir transformasyon programına başladıklarını anlatan Servet Taze, "2019 yılında bu amaç doğrultusunda oldukça fazla mesai harcayıp hem iç hem de dış müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracaktır. Başlattığımız transformasyon programıyla dijital bankacılık alanında da önceliğimiz çiftçi, esnaf, kadın girişimci ve KOBİ'ler olacak. Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli başlıklarından olan finansal kapsayıcılık alanında gelişmekte olan pazarlardaki başarılı dijital uygulamaları Türkiye'ye uyarlayarak finansman imkânlarını her kesim için ulaştırabilir kılma hedefimizi daha da büyüteceğiz" diye konuştu.



Şekerbank Genel Müdürü
Servet Taze

Kişiyeye özel MOBİL bankacılık

2019 yılının dijital ve özellikle mobil bankacılık performanslarını önemli ölçüde geliştirdikleri bir yıl olacağını ifade eden Servet Taze şöyle konuştu: "Müşterilerimizin yüzde 50'sinden fazlasının en az bir dijital kanalı kullandığını ve bunlar arasında da mobil bankacılığın öne çıktığını görüyoruz. Son bir yılda Şeker Mobil Şube kullanan müşterilerimizin sayısı ise yaklaşık yüzde 32 artış kaydetti. Diğer taraftan bu yıl bireysel ve kurumsal müşterilerimize hizmet verdiğimiz mobil şubemizi yeniledik. Kişiselleştirilebilen ana sayfasıyla kişiyeye özel mobil bankacılık hizmeti sunduğumuz Şeker Mobil Şube ile EFT, havale gibi para transferleri başta olmak üzere fatura ve kurum ödemelerinden avantajlı kurlarla döviz alım satım işlemlerine, hisse senedi işlemlerinden alım satım işlemlerine, avantajlı e-mevduat işlemlerinden hesap ve kart bilgilerini tıklamadan görüntülemeye kadar birçok bankacılık işlemi hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilebiliyor."

2019'da ekonomide yüzde 3 büyüme bekliyoruz

Ekonomi otoritelerinin Türk Lirası'ndaki değer kaybının önüne geçmek ve enflasyona ilişkin olarak istikrar ve reform odaklı kararlı duruşlarının, ekonomik dengelemenin de

desteğiyle en kısa zamanda karşılık bulacağını dile getiren Servet Taze, "Ekonomi politikasına ilişkin güven verici adımların pozitif etkisi, son dönemde uluslararası ilişkilerde

meydana gelen olumlu gelişmelerle birlikte daha da hissedilir hale geliyor. 2019 yılında kamu otoritelerinin destekleyici adımlarının sümesi ve uluslararası ilişkilerde sakin ortamın

korunacağına yönelik beklentimiz doğrultusunda büyümenin %3 gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Ödemeler dengesi ve enflasyonla ilgili farkındalık 2019 yılında devam eder" dedi.