



Servet Taze
Şekerbank
Genel Müdürü

ŞEKERBANK 3 yılda 650 bin yeni çiftçi ve KOBİ'ye ulaşacak

KURULUŞUNDAN bu yana izlediği sorumlu ve insan odaklı bankacılık anlayışıyla sektörde özel bir konuma sahip olan Şekerbank, önümüzdeki dönemde kaynaklarını daha da tabana yayarak üretimin, KOBİ'lerin ve ihracatın finansmanına odaklanacak. Şekerbank Genel Müdürü Servet Taze, Banka'nın rekabette öne çıkan alanlarını ve önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerini açıkladı. Servet Taze, hedeflerini açıklarken, "Bizim için önemli olan, hacimsel artış ya da pazar payından daha çok fayda sağladığımız kişi sayısıdır. Bunu da kaynaklarımızı tabana yayarak, daha çok kişiye ulaştırarak gerçekleştireceğiz. Bu doğrultuda hedefimiz, 2018 sonuna kadar 650 bin yeni çiftçi ve KOBİ müşterisine ulaşmaktır" şeklinde konuştu.

ÖDÜLLÜ PROJE

Üretimin sürdürülebilirliği için çiftçiler toprağını, köyünü bırakıp gitmesin diye Türkiye'de ve dünyada bir ilk olarak Kasım 2014'te 'Aile Çiftçiliği Bankacılığı'ni başlattıklarını hatırlatan Taze, proje kapsamında son 1.5 yılda 60 bin çiftçi ailesine 1.6 milyar TL finansman sağladıklarını kaydetti. Aile Çiftçiliği Bankacılığı kapsamında büyük şehirlerde yaşayan kesimde de tarımın önemi konusunda farkındalık sağlamayı amaçladıklarını vurgulayan Taze, bu amaçla gerçekleştirdikleri iletişim çalışmaları kapsamında Twitter üzerinden 10 binin üzerinde paylaşım yapıldığını söyledi. Çiftçilerin topraklarında kalıp, üretime devam etmesi çağrısında bulunan bu mesajları, tabelalara bastırıp köylerin en merkezi yerlerine, evlerin ya da çeşmelerin duvarlarına asarak gerçek sahiplerine de ulaştırdıklarını belirten Taze, ayrıca proje kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların bugüne kadar 24 ödül aldığını söyledi.

BALIK TUTMAYI ÖĞRETİYORUZ

2015'te özel bankaların tarım kredilerinde yüzde 18 büyürken, Şekerbank'ın yüzde 32 ile sektörün üzerinde büyüme kaydettiğini belirten Taze, Banka'nın tarım kredileri pazar payının yüzde 11'e ulaştığını söyledi. Şekerbank'ın, Türkiye'de ilk ve tek olan mikro finansman yöntemiyle daha evvel hiç banka ile çalışmamış ve finansal kaynaklara erişimi kısıtlı olan kesime ulaştığını kaydeden Taze "Yüz yüze yapılan görüşmelerle esnaf ve çiftçilerin işini nasıl kuracağını ya da geliştireceğini, ödeme gücünü birlikte değerlendiriyor, finansal tablolarını birlikte oluşturuyoruz. Yani balık vermiyoruz, tutmayı öğretiyoruz" şeklinde konuştu. Servet Taze, Mikro Finansman Projesi kapsamında önümüzdeki 3 yılda kırsal bölgelerdeki 1.500 esnaf ve çiftçiyi ilk kez bankacılık hizmetleriyle tanıştırmayı hedeflediklerini ve finansal kapsayıcılıkta sektöre örnek bir model sunacaklarını da kaydetti.

ENERJİ VERİMLİLİĞİNE 682 MİLYON TL'Yİ AŞKIN FİNANSMAN

SERVET TAZE, enerji tasarrufunu yaygınlaştırmak ve doğal kaynakların sürdürülebilirliğine destek olmak için 2009'da bir ilk olarak geliştirdikleri EKOkredi ile enerji verimliliği alanındaki yatırımları uygun koşullarda desteklediklerini söyledi. EKOkredi ile bugüne kadar 682 milyon TL'nin üzerinde finansman desteği sağladıklarını kaydeden Taze, bu sayede 80 bini aşkın kişinin enerji tasarrufu ile tanıştığını belirtti. EKOkredi ile yapılan enerji verimliliği yatırımlarıyla 23.2 milyar kilowatt-saat enerji tasarrufu elde edilirken, 5 milyon ton karbondioksit salımının engellendiğini belirten Taze, 111 bini aşkın konutun yalıtıldığı EKOkredi kapsamında 207 milyon metreküp doğalgaz tasarrufu gerçekleştirildiğini söyledi. Taze "2018 sonuna kadar 45 bin kişiyi daha enerji verimliliği ile tanıştıracacağız. EKOkredi kapsamında 3 yılda kurumsal ve ticari bankacılıkta 150 milyon TL, bireysel bankacılıkta 200 milyon TL, işletme-tarım-KOBİ bankacılığında ise 60 milyon TL olmak üzere toplamda 410 milyon TL finansman sağlayacağız" dedi.