

Şekerbank 

## ANADOLU'YA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KÖPRÜSÜ

SEKERBANK KURUMSAL İLETİŞİM VE MARKA YÖNETİMİ GRUP BAŞKANI AYBALA ŞİMŞEK, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN FINANSMANI İÇİN ÖNCELİKLE EKONOMİK BÜYÜMENİN ÇEVRESEL VE KÜLTÜREL BOYUTLARIYLA ELE ALINMASI GEREKTİĞİNE DİKKAT ÇEKİYOR. ŞİMŞEK, SEKERBANK'IN ENERJİ VERİMLİLİĞİNDEN, TARIMSAL ÜRETİME, ÇOCUKLARDAN CAĞDAŞ SANATA KADAR UZANAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYISINI VE FAALİYETLERİNİ ANLATIYOR



SEKERBANK KURUMSAL İLETİŞİM VE  
MARKA YÖNETİMİ GRUP BAŞKANI  
AYBALA ŞİMŞEK

**T**ürkiye'de sürdürülebilirliği merkezi politikalarından biri haline getirmeyi başaran bankalardan biri de Şekerbank. Türkiye genelindeki 312 şubesi ve 22 milyar TL'yi aşan aktif büyüklüğüyle Şekerbank, aslında 1950'li yıllarda belirlenen kırsal kalkınmaya dayalı iktisadi kalkınma hedefini bugün sürdürülebilir kalkınma perspektifinde geliştiriyor. Yüzde 62'si Anadolu'da bulunan şube ağıyla sürdürülebilirliğin sosyal boyutunu kırsalı da içine alan bir yapıda değerlendirdiklerini belirten Şekerbank Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi Grup Başkanı Aybala Şimşek, "Enerji verimliliği yatırımlarını bireylerden işletmelere tabana yaygın bir yapıda destekliyor, ticari kayıptan daha öte, enerji tasarrufu konusunda toplum genelinde farkındalık oluşturmak için çalışıyoruz. Kuruluşumuzdan aldığımız misyonla sorumlu ve insan odaklı bankacılık yapıyoruz" diyor.

### "EKOKREDİ İLE TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETTİK"

Finans sektörünün bu alandaki çalışmalarının, sadece finansman sağlanan kesimlere değil, birçok paydaşı içine alan kapsamlı bir faaliyeti ifade ettiğini belirten Şimşek, ekliyor: "Sürdürülebilir kalkınmanın finansmanı için öncelikle ekonomik büyümenin çevresel ve kültürel boyutlarıyla ele alınması gerekiyor. Çünkü toplumun topyekun kalkınmasının temel taşı kültür oluşturuyor. Ayrıca, enerjinin yüzde 72'sinin ithal edildiği Türkiye'de enerji verimliliği ile ilgili tabana yaygın bilinçlendirme ve uygun finansman imkanlarının

geliştirilmesi büyük önem taşıyor.” Şimşek, Şekerbank'ta sürdürülebilirlikle ilgili tüm süreçlerin koordinasyonunu sağlayan ve tüm paydaşların katkısını en iyi şekilde kullanmayı hedefleyen ayrı bir ekiplerinin olduğunu vurguluyor. Şimşek, sürdürülebilirlikle ilgili bazı projelerini de şöyle anlatıyor: “Enerjinin yüzde 72'sinin ithal edildiği ülkemizde, enerji tasarrufunu yaygınlaştırmak ve doğal kaynakların sürdürülebilirliğine destek olmak için 2009 yılında Türkiye'de bir ilk olan EKOkredi ürününü geliştirdik. EKOkredi ile enerji verimliliği alanında bugüne dek 566 milyon TL'yi aşkın finansman desteği sağladık. Bu sayede 53 bin 753 bireysel ve 7 bin 277 KOBİ, esnaf ve çiftçi enerji tasarrufu ile tanıştı. EKOkredi ile yapılan enerji verimliliği yatırımlarıyla bugüne kadar 17.2 milyar kilowatt saat enerji tasarrufu elde edildi, toplamda 3.8 milyon ton karbon salımı engellendi. Ayrıca, 82 bine yakın konutun yalıtıldığı EKOkredi kapsamında 150 milyon metreküp doğal gaz tasarrufu gerçekleşti. EKOkredi, ayrıca Brezilya'nın Rio de Janeiro kentinde, 20-22 Haziran 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilen 'Rio+20 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda Türkiye'yi temsil etmek üzere seçilen en iyi uygulamalardan biri oldu. EKOkredi, söz konusu zirvede, sürdürülebilirlikte en iyi uygulamalar kapsamında Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen değerlendirme süreci sonucunda, finans sektöründen ülkemizi temsil eden tek proje olarak yer aldı.”

#### “YEREL KÜLTÜRÜ KORUYORUZ”

Bankalarının ‘Çevre ve Sosyal Duyarlılık Yönetmeliği’ne sahip olduğunu belirten Şimşek, kendi karbon emisyonlarının ölçümünü yaparak iyileştirme alanları belirlediklerinin altını çiziyor. Şimşek, Şekerbank'ın ayrıca 2011'den bu yana, her yıl karbon ayak izi ölçümleri yaparak, dünyanın önde gelen iklim değişikliği ile mücadele platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nde (CDP) yer almaya devam ettiğini de hatırlatıyor. Bankacılık anlayışını kırsal bölgelere taşıyan Şekerbank, hedef kitesine krediden daha öte değer yaratmak için reel sektör, kamu ve STK'ları da dahil ettiği sosyal

platformlar oluşturmaya da önem veriyor. “Bankamız, esnafa desteğini, her ayın 15'i ‘Esnaf Günü’ kapsamında, tüketicileri mahalle esnafından alışveriş yapmaya davet ederek sürdürüyor” diyor Şimşek, ekliyor, “2013 yılından bu yana esnafın tüm paydaşların bu platformda bir araya getirilerek küçük üreticinin gelişimi ve yerel kültürün korunması için çalışıyoruz.”

#### TARIMA BÜYÜK DESTEK

Şekerbank'ın önemseydiği bir diğer başlık da tarımsal üretimin sürdürülebilirliği. Çiftçilerin topraklarını, köylerini bırakıp gitmemeleri için 2014 yılının son aylarında dünyada bir ilke imza atarak ‘Aile Çiftçiliği Bankacılığı’na başladı. Uygulama hakkında bilgi veren Aybala Şimşek, şunları söylüyor: “Tarım arazilerinin miras yoluyla bölünerek küçülmesi, sulama olanaklarının kısıtlı olması, modern tarım tekniklerinin uygulanmaması gibi nedenlerle geliri azalan ve köyünü terk eden çiftçiye 10 yıla varan vadelerde sektörün ilk olan imkanlar sunuyoruz. Çiftçi çocuklarının üniversite eğitim giderlerinden hane halkının aylık harcamalarının finansmanına kadar ihtiyaca özel çözümler geliştiriyoruz.” Şimşek, bunun dışında bir tür sosyal sorumluluk projesi olarak Anadolu'yu sanatla tanıştırmayı amaçladıklarını söylüyor. Banka, 2011 yılında Açikekran ismiyle başlattığı ‘yeni medya sanatları’ alanındaki projesi kapsamında, çağdaş sanatı Anadolu'ya ulaştırmaya çalışıyor. Proje sayesinde, Teşvikiye'deki Şekerbank Açikekran Yeni Medya Sanatları Galerisi ile eş zamanlı olarak

**ŞEKERBANK, ENERJİ  
TASARRUFUNU  
YAYGINLAŞTIRMAK VE  
DOĞAL KAYNAKLARIN  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNE DESTEK  
OLMAK İÇİN 2009 YILINDA  
TÜRKİYE'DE BİR İLK OLAN  
EKOKREDİ ÜRÜNÜNÜ GELİŞTİRDİ.  
EKOKREDİ, RIO+20 BİRLEŞMİŞ  
MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR  
KALKINMA KONFERANSI'NDA  
TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETMEK  
ÜZERE SECİLEN EN İYİ  
UYGULAMALARDAN BİRİ OLDU**

özel monitörler aracılığıyla yayınlanan her sergiden bir yapıt, İstanbul Feneryolu, Ankara Küçükesat ve Çankaya, Tekirdağ Alpullu, Ordu, İzmir, Bodrum ile Mardin ve Edirne olmak üzere, 8 ildeki 9 Şekerbank şubesinde 24 saat görülebiliyor.

Şekerbank bunun dışında çocuklara yönelik birçok projeye de imza atıyor. Şeker Çocuk Dergisi'nin 31 yıldır Türkiye'nin dört bir yanındaki Şekerbank şubelerinde, Anadolu'daki köy okullarında, çocuk esirgeme kurumlarında ve hastanelerde ücretsiz olarak dağıtılmaya devam ettiğini belirten Şimşek, derginin 2010'dan itibaren görme engelli çocuklar için Braille alfabesi (görme engelli kabartma yazı) ile de yayımlandığını söylüyor.

Banka ayrıca, İstanbul Modern Sanat Müzesi tarafından görme engelli çocuklar için düzenlenen, edebiyattan sanata tarihine, tasarımdan sinema sanatına uzanan bir içerikle hazırlanan ‘Dokunduğum Renk Projesi’ adı altındaki etkinlikler dizisiyle ve 71 il ve 101 merkez dışı ilçeye yayılmış şube ağıımız sayesinde ve Araştırma Destek Eğitim Vakfı (ADEV) organizasyonu ile eğitim alanında geniş kitlelere ulaşıyor. Bunlara ek olarak ‘Bütün Çocuklar Mutlu Olmalı!’ projesi ile de özellikle Anadolu'daki imkanları yetersiz çocuklara kütüphaneleri için kitap ve okul öncesi sınıflar için oyuncak temin ediyor.

#### “ALTERNATİF KREDİ SÜREÇLERİ İŞLETİYORUZ”

Enerji verimliliği alanında tabanda yayın bir farkındalık oluşturmayı ve bu alandaki yatırımları uygun koşullarda finanse etmeyi amaçladıklarını kaydeden Şimşek, çevre duyarlılığını kredileendirme süreçlerine taşıma, kurumsal yönetim süreçlerinde öncü rol alma, bankacılık hizmetlerinden yeterince faydalanamayan kesimlere ulaşma, alternatif kredi süreçleri ile daha çok esnaf ve işletmeyi destekleme, özel sektör ve kamu işbirlikleri ile projelerde sağlanan toplumsal faydayı artırma, yerel bankacılıktaki bilgi birikimi ile uluslararası finans kuruluşları ve Anadolu'nun KOBİ'leri arasında uzun vadeli, sürdürülebilir finansman köprüsü kurma gibi amaçları olduğunu söylüyor.