

Kalkınmada Anadolu modeli



Esnaf ve çiftçiye 130 milyon Euro

'ANADOLU Bankacılığı' misyonu ile bu gerçeği 5 yıl önce öngörerek ülkemizde ilk kez nakit akışına dayalı kredilendirme adıyla bir 'mikro finansman yöntemi' uygulamaya başladıklarını anlatan Halit Yıldız, şunları kaydetti: "Standart kredi değerlendirme süreçleri yerine yüz yüze görüşmelerle yürütülen bu süreç ile bugüne kadar 24 bin esnaf, çiftçi ilk kez bankacılıkla tanıştı. Yeni iş kuran veya daha önce bankalarla hiçbir kredi çalışması bulunmayan müşterilerin bankacılık sistemine kazandırılması temelinde yapılan bu çalışma kapsamında bugüne kadar 130 milyon Euro kredi kullandırdık."

ŞEKERBANK'ın 'Anadolu Bankacılığı' olarak tanımladığı misyonu ile, Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda önemli olduğunu söyleyen Genel Müdür Halit Yıldız, "24 bin esnaf ve çiftçimizi ilk kez bankacılık işlemleriyle tanıştırdık" diye konuştu.

ŞEKERBANK Genel Müdürü Halit Yıldız, bundan 60 yıl önce, Anadolu'da sayıları yüz binleri bulan kooperatif üyesi pancar çiftçisinin birikimleriyle; tasarrufu, tarım ve şeker sanayini desteklemek için kurulan Şekerbank'ın, Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda önemli bir model olduğunu söyledi. Şekerbank'ı sektöründe ayrıştıran temel özelliğın ise kurulduğu günden bu yana aynı misyonla faaliyetlerini sürdürmesi olduğunu kaydeden Yıldız, "Kuruluşumuzdaki kırsal kalkınma hedefini bugün sürdürülebilir kalkınma perspektifinde geliştiriyoruz" dedi.



verimliliklerine, yarım asırdır hizmet verdiğimiz yörelerin gelişmesine katkı sağlayacak şekilde geliştirmeye ve kaynakların tabana yaygın bir şekilde dağılımına önem veriyoruz. Enerji verimliliği yatırımlarını uygun

koşullarda finanse ediyoruz" diye konuştu.

15 MİLYON YENİ KİŞİ

Bankacılık hizmetlerinden yeterince faydalanamayan kesimlere de ulaştıklarını söyleyen Yıldız, şöyle konuştu: "Yapılan araştırmalara göre bugün Türkiye'de bankacılık hizmetiyle hiç tanışmamış yaklaşık 15 milyon kişi bulunuyor. Anadolu'daki kadınlarımızın yüzde 55'i bankacılık sistemi dışındayken bu oran büyük şehirlerde yüzde 15 olarak gerçekleşiyor. Kayıtlı esnafın ise yüzde 35'i bankacılık hizmetlerine tam olarak ulaşamıyor. Bu oran yaklaşık 700-800 bin esnafa işaret ediyor. Ülkemizde halen bankacılık hizmetleriyle tanışmamış milyonlar olduğundan hareketle niş bankacılık yapmak için önemli bir potansiyel görüyoruz. Bu kesime mevcut yöntemlerle ulaşmak mümkün değil."

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

'Anadolu Bankacılığı' olarak tanımladıkları bu misyon doğrultusunda, ürünlerini sadece finansal bir enstrüman olarak tasarlamadıklarını belirten Yıldız, "Çalıştığımız firmaların